

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale

• RS7687

Cette formation certifiante a pour objectif de permettre aux apprenants de comprendre les fondamentaux de la communication digitale, de concevoir et mettre en œuvre une stratégie adaptée aux différents canaux numériques.

7687

DGTAL Consulting

Durée: 14.00 heures (4.00 jours)

Profils des apprenants

- Toute personne impliquée dans la promotion d'un produit ou service au sein d'une TPE/PME : dirigeants, responsables et chargés de communication, assistants de direction ou collaborateurs polyvalents.

Prérequis

- Être chargé de la communication digitale au sein d'une TPE/PME, ou être amené à l'être.

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, contactez-nous afin d'étudier les adaptations nécessaires, notamment l'accessibilité du lieu ou le recours à la classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Analyser le marché, l'environnement concurrentiel et la cible afin de positionner l'offre.
- Concevoir une stratégie de communication digitale cohérente avec les objectifs, les ressources, les contraintes et le cadre légal de l'entreprise.
- Sélectionner les canaux pertinents et planifier la diffusion des contenus.
- Produire des contenus adaptés, accessibles et conformes à la législation, y compris avec l'appui encadré d'outils d'intelligence artificielle.
- Mettre en place un dispositif structuré de suivi de la performance et exploiter les données collectées.
- Organiser la veille et formaliser un protocole de gestion des avis, réclamations et situations sensibles.

Contenu de la formation

- Positionnement de l'offre
 - Analyse du marché et de l'environnement concurrentiel.
 - Identification de la cible et création de personas.
 - Définition du positionnement et de la proposition de valeur.
 - Élaboration d'une matrice SWOT.

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Élaboration de la stratégie de communication digitale
 - Définition des objectifs de communication à court et à long terme.
 - Panorama des leviers et choix des canaux adaptés à l'entreprise et à sa cible.
 - Définition des messages clés, de l'argumentaire et de la ligne éditoriale.
 - Prise en compte des ressources, du budget, du RGPD et du cadre légal.
 - Usage raisonné des outils numériques et d'intelligence artificielle : apports, limites et vérifications.
- Création et optimisation des comptes professionnels
 - Structuration de la présence digitale de l'entreprise.
 - Création et paramétrage des comptes et pages professionnelles.
 - Optimisation des profils pour améliorer la visibilité.
- Création et gestion d'un planning de diffusion digitale
 - Choix des vecteurs et définition de la fréquence de publication.
 - Élaboration d'un calendrier éditorial.
 - Utilisation des outils de planification, programmation et diffusion.
- Création de contenus adaptés aux canaux digitaux
 - Création de contenus visuels et rédactionnels adaptés aux plateformes et à la cible.
 - Techniques de rédaction pour les réseaux sociaux, sites web et campagnes d'emailing.
 - Accessibilité, inclusivité, véracité des données, droits d'utilisation et conformité réglementaire.
 - Création assistée par l'intelligence artificielle : encadrement de l'usage, vérification, relecture, validation et adaptation humaines.
- Veille et gestion de l'e-réputation
 - Organisation de la veille sur les mentions, avis et commentaires.
 - Préparation de réponses types adaptées aux avis positifs, négatifs et aux réclamations.
 - Formalisation d'un protocole de traitement des situations sensibles : étapes, acteurs mobilisés et délais de réponse.
- Mise en place du suivi de la performance
 - Sélection et justification des outils de suivi et des indicateurs clés de performance.
 - Organisation de la collecte, de la centralisation et de la mise à jour des données.
 - Définition des fréquences, supports et responsabilités.
 - Création d'un tableau de bord, d'un modèle de reporting ou d'une grille de suivi.
 - Exploitation des données afin d'anticiper les ajustements et d'optimiser les actions.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en marketing digital et formatrice.

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives, études de cas, analyses, ateliers pratiques et mises en situation.
- Supports de formation et ressources téléchargeables.
- Suivi individualisé et accompagnement personnalisé.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement.
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la satisfaction.
- Attestation de formation et passage de la certification RS7687.

Prix : 1650.00

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



Cette offre de formation est éligible à Mon Compte Formation (Compte Personnel de Formation - CPF). Elle est associée à la certification « Concevoir et Déployer une Stratégie de Communication Digitale » de DGTAL Consulting, enregistrée au Répertoire spécifique sous le numéro RS7687. Enregistrement valable du 17 juillet 2026 au 17 juillet 2029.

Cet examen est inclus dans le tarif de formation et son passage est obligatoire.

Mise à jour : 22 septembre 2026