

## Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



# Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux (RS7643)

*Cette formation certifiante prépare à une utilisation stratégique des réseaux sociaux. pour booster la croissance et l'impact commercial. Elle est destinée aux professionnels qui souhaitent transformer leur activité grâce au numérique.*

Code CPF : RS7643

Certificateur : Alternative Digitale

26 juin 2026

**Durée:** 14.00 heures (4.00 jours)

### Profils des apprenants

- La certification s'adresse aux entrepreneurs individuels et aux dirigeants de TPE/PME devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux.

### Prérequis

- Le candidat devra présenter des connaissances en numérique.
- Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.
- Vérification des prérequis : Test de connaissances en numérique, positionnement du projet

### Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

### Qualité et indicateurs de résultats

## Objectifs pédagogiques

- Formuler des objectifs commerciaux clairs et mesurables en lien avec la stratégie de l'entreprise
- Analyser et comparer les principaux réseaux sociaux afin d'identifier ceux les plus pertinents pour son activité.
- Créer, paramétrer et optimiser des comptes professionnels sur les réseaux sociaux sélectionnés.
- Structurer et planifier un calendrier éditorial cohérent avec ses objectifs de communication.
- Produire des contenus engageants adaptés à sa cible pour développer et fidéliser son audience.
- Concevoir et réaliser des vidéos promotionnelles valorisant son activité professionnelle.
- Mesurer, analyser et interpréter les indicateurs de performance afin d'évaluer l'efficacité des actions menées et ajuster sa stratégie.

## Contenu de la formation

- 1- Introduction aux réseaux sociaux

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

# Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- État des lieux des réseaux sociaux en France
- Les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques.
- Comprendre les tendances actuelles et les comportements des utilisateurs
- 2- Stratégie social media
  - Définir les objectifs commerciaux à atteindre
  - Identification et analyse de la cible (buyers personas)
  - Élaboration d'une stratégie de contenu alignée avec les objectifs commerciaux
  - Élaboration d'un calendrier éditorial : définition du rythme de publication garantissant une diffusion optimale et régulière
  - Intégration des réseaux sociaux dans une stratégie de communication globale
- 3- Création et optimisation des comptes
  - Création de comptes professionnels sur les principales plateformes
  - Optimisation des profils pour augmenter la visibilité
  - Création d'une charte graphique cohérente et attractive
- 4- Création de contenu
  - Types de contenus, de formats et leur importance
  - Techniques d'élaboration de contenus rédactionnels, visuels ou publicitaires percutants pour les réseaux sociaux
  - Utilisation des outils de création de visuels
  - Utilisation de l'IA générative dans la création de contenus
  - Production de contenu vidéo (scénario, tournage, montage)
  - Production de contenus adaptés aux publics en situation de handicap et en faveur de l'environnement
- 5- Gestion et animation des communautés
  - Planification et programmation des publications
  - Développer et engager sa communauté
  - Gestion des commentaires, messages privés et gestion de crise
- 6- Analyse, reporting et adaptation
  - Introduction aux outils d'analyse
  - Mesures clés de performance (KPI) à suivre
  - Création de rapports d'analyse et interprétation des données.
  - Utilisation des données pour optimiser les stratégies et les contenus
  - Adaptation et optimisation de la stratégie

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en Marketing digital et formatrice

### Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives. Études de cas et analyses. Ateliers pratiques et mises en situation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Mises en situation et exercices pratiques
- Quiz en fin de modules
- Passage de la certification

**Prix : 1650.00**

## Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : [helene.wangler@experiens-conseil.com](mailto:helene.wangler@experiens-conseil.com)

Tel : +33664005571



Détails sur la certification :

La formation prépare à la certification RS7643 « Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux » éditée par Alternative Digitale.

Le passage de l'examen final est donc obligatoire dans le cadre de toute formation financée au CPF.

L'évaluation finale prend la forme d'un examen en ligne d'une durée de 90 minutes, sous la surveillance vidéo réalisée par le certificateur.

L'épreuve comprend une quarantaine de questions ouvertes et fermées portant sur les notions essentielles abordées pendant la formation.

Mise à jour : 21 juillet 2026