

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale - RS6993

Cette formation certifiante a pour objectif de permettre aux apprenants de comprendre les fondamentaux de la communication digitale, de concevoir et mettre en œuvre une stratégie adaptée aux différents canaux numériques.

Dgtall

Durée: 14.00 heures (4.00 jours)

Profils des apprenants

- Toute personne impliquée dans la promotion d'un produit ou service au sein d'une TPE/PME (dirigeants, responsables et chargés de communication, assistants de direction, collaborateurs polyvalents...).

Prérequis

- Le stagiaire doit être chargé de la communication digitale au sein d'une TPE/PME, ou amené à l'être.

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

4 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Nombre de candidats inscrits au 07/07/2026 : 2

Taux d'obtention au 07/07/2026 = 100%

Objectifs pédagogiques

- Analyser le marché, l'environnement concurrentiel et la cible afin de définir le positionnement de leur offre.
- Concevoir une stratégie de communication digitale cohérente avec les objectifs de l'entreprise et les canaux numériques pertinents.
- Créer et optimiser des comptes professionnels sur les principales plateformes digitales.
- Planifier la diffusion des contenus grâce à la mise en place d'un calendrier éditorial.
- Produire des contenus adaptés aux différents canaux de communication digitale.
- Animer une communauté en ligne et gérer la réputation numérique de l'entreprise.
- Analyser les performances des actions menées à l'aide d'indicateurs clés et optimiser la stratégie de communication digitale.

Contenu de la formation

- 1 - Positionnement de l'offre
 - Analyse du marché et de l'environnement concurrentiel
 - Identification de la cible et création de personas
 - Définition du positionnement de l'offre et de la proposition de valeur

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Élaboration d'une matrice SWOT
- 2 - Élaboration de la stratégie de communication digitale
 - Définition des objectifs de communication
 - Panorama des leviers de communication digitale
 - Choix des canaux digitaux adaptés à l'entreprise et à sa cible
 - Définition des messages clés et de la ligne éditoriale
- 3 - Création et optimisation des comptes professionnels
 - Structuration de la présence digitale de l'entreprise
 - Création de comptes professionnels sur les principales plateformes
 - Paramétrage des comptes et pages professionnelles
 - Optimisation des profils pour améliorer la visibilité
- 4 - Création et gestion d'un planning de diffusion digitale
 - Définition de la fréquence de publication
 - Élaboration d'un calendrier éditorial
 - Présentation des outils de planification de contenu
 - Planification et programmation des publications
- 5 - Création de contenus adaptés aux canaux digitaux
 - Création de contenus visuels et rédactionnels adaptés aux plateformes
 - Techniques de rédaction pour les réseaux sociaux
 - Utilisation des outils de création de contenus
- 6 - Animation des communautés et gestion de la e-réputation
 - Animation des comptes et engagement de la communauté
 - Gestion des commentaires et messages privés
 - Gestion de la réputation en ligne et communication de crise
- 7 - Analyse des résultats et optimisation de la stratégie
 - Présentation des outils de mesure de performance
 - Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
 - Analyse et optimisation de la stratégie dans le temps

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en Marketing digital et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives. Études de cas et analyses. Ateliers pratiques et mises en situation
- Supports de formation et ressources téléchargeables
- Suivi individualisé et accompagnement personnalisé

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement
- Formulaires d'évaluation de la satisfaction de la formation
- Mises en situation et exercices pratiques
- Attestation de formation et passage de la certification n°RS6993

Prix : 1650.00

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



Mise à jour : 7 juillet 2026