

## Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



# Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux (RS6372)

Certificateur : Alternative Digitale. Date d'enregistrement de la certification : 19/07/2023

*Cette certification forme à l'utilisation stratégique des réseaux sociaux pour booster la croissance et l'impact commercial. Elle est destinée aux professionnels qui souhaitent transformer leur activité grâce au numérique.*

**Durée:** 14.00 heures (4.00 jours)

### Profils des apprenants

- Dirigeants de TPE/PME indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux.
- Toute personne désireuse d'utiliser la communication digitale comme axe de développement pour leur activité commerciale.

### Prérequis

- Première expérience professionnelle
- Avoir un projet de développement commercial pour une activité existante ou en cours de déploiement.
- Le candidat devra présenter des connaissances en numérique. Afin de vérifier son niveau de connaissance un test sera réalisé lors de son inscription.
- Sa candidature sera validée dès obtention de 500 points au test de connaissances.

### Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux d'obtention 2025 = 83%

Taux de satisfaction 2025 : 96%

## Objectifs pédagogiques

- Formuler des objectifs commerciaux clairs et mesurables en lien avec la stratégie de l'entreprise
- Analyser et comparer les principaux réseaux sociaux afin d'identifier ceux les plus pertinents pour son activité.
- Créer, paramétrer et optimiser des comptes professionnels sur les réseaux sociaux sélectionnés.
- Structurer et planifier un calendrier éditorial cohérent avec ses objectifs de communication.
- Produire des contenus engageants adaptés à sa cible pour développer et fidéliser son audience.
- Concevoir et réaliser des vidéos promotionnelles valorisant son activité professionnelle.
- Mesurer, analyser et interpréter les indicateurs de performance afin d'évaluer l'efficacité des actions menées et ajuster sa stratégie.

## Contenu de la formation

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

# Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- 1- Introduction aux réseaux sociaux
  - État des lieux des réseaux sociaux en France
  - Les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques.
  - Comprendre les tendances actuelles et les comportements des utilisateurs
- 2- Stratégie social media
  - Définir les objectifs commerciaux à atteindre
  - Identification et analyse de la cible (buyers personas)
  - Élaboration d'une stratégie de contenu alignée avec les objectifs commerciaux
  - Intégration des réseaux sociaux dans une stratégie de communication globale
- 3- Création et optimisation des comptes
  - Création de compte professionnels sur les principales plateformes
  - Optimisation des profils pour augmenter la visibilité
  - Création d'une charte graphique cohérente et attractive
- 4- Création de contenu
  - Types de contenus, de formats et leur importance
  - Techniques de rédaction pour les réseaux sociaux.
  - Utilisation des outils de création de visuels
  - Production de contenu vidéo (scénario, tournage, montage)
  - Collaborations et partenariats avec des influenceurs
  - Élaboration de contenus rédactionnels percutants et des visuels pour les réseaux sociaux
- 5- Gestion et animation des communautés
  - Élaboration d'un calendrier éditorial
  - Planification et programmation des publications
  - Développer et engager sa communauté
  - Gestion des commentaires, messages privés et gestion de crise
- 6- Analyse, reporting et adaptation
  - Introduction aux outils d'analyse
  - Mesures clés de performance (KPI) à suivre
  - Création de rapports d'analyse et interprétation des données.
  - Utilisation des données pour optimiser les stratégies et les contenus
  - Adaptation et optimisation de la stratégie

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en Marketing digital et formatrice

### Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives. Études de cas et analyses. Ateliers pratiques et mises en situation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Mises en situation et exercices pratiques
- Quiz en fin de modules
- Passage de la certification

Prix : 1650.00

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

## Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : [helene.wangler@experiens-conseil.com](mailto:helene.wangler@experiens-conseil.com)

Tel : +33664005571



Mise à jour : 8 avril 2026