

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



Développez son business avec une stratégie marketing à 360°

Apprendre à bâtir et déployer une stratégie marketing globale pour accroître son activité professionnelle, en combinant stratégie et actions concrètes.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Collaborateurs ou dirigeants de TPE/PME souhaitant structurer leur stratégie marketing
- Entrepreneurs, indépendants

Prérequis

- Connaissances en numérique (outil Internet) et maîtrise des outils bureautique
- Accès à un ordinateur et une connexion Internet
- Avoir une activité professionnelle en cours ou en lancement

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants

Objectifs pédagogiques

- Analyser les besoins de son activité pour en déduire une stratégie marketing globale cohérente
- Formuler un positionnement et une identité de marque adaptés à sa cible
- Planifier un plan d'action opérationnel en sélectionnant les leviers marketing pertinent
- Créer des contenus adaptés aux supports digitaux et aux objectifs défini

Contenu de la formation

- 1. Définir sa stratégie marketing à 360°
 - - Identifier ses cibles et son positionnement
 - - Construire son identité de marque : message, valeurs, différenciation
 - - Fixer des objectifs marketing alignés sur sa stratégie business
 - Atelier pratique : Réalisation d'un état des lieux marketing de son activité
- 2- Construire un plan d'action opérationnel
 - - Élaborer une feuille de route pour structurer ses actions
 - - Choisir les leviers marketing adaptés
 - - Prioriser ses actions en fonction des ressources disponibles
 - Atelier pratique : Élaboration d'un plan d'action personnalisé

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- 3- Utiliser les leviers de marketing digital adaptés à ses besoins et ses objectifs
 - - Découvrir les outils du marketing digital
 - - Organiser sa communication au quotidien avec méthode
 - - Créer des contenus pour le web
 - Atelier pratique : création d'un calendrier de contenus et mise en place d'outils de suivi
- 4- Mesurer et ajuster sa stratégie
 - - Suivre l'impact de ses actions : analyse des indicateurs de performance (KPI)
 - - Suivi des performances
 - - Interpréter les résultats et ajuster la stratégie
 - - Utiliser les retours clients pour affiner sa communication
 - Atelier pratique : mettre en place son tableau de bord

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en Marketing digital et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Apports théoriques dynamiques et illustrés par des exemples concrets
- Ateliers pratiques sur les projets personnels des participants
- Études de cas réels pour analyser les bonnes pratiques
- Partage d'expériences et retours personnalisés

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Mises en situation et exercices pratiques pour valider les acquis

Prix : 1680.00

Mise à jour : 11 août 2025