



## Développez son business avec une stratégie marketing à 360°

*Apprendre à bâtir et déployer une stratégie marketing globale pour accroître son activité professionnelle, en combinant stratégie et actions concrètes.*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des apprenants

- Collaborateurs ou dirigeants de TPE/PME souhaitant structurer leur stratégie marketing
- Entrepreneurs, indépendants

### Prérequis

- Connaissances en numérique (outil Internet) et maîtrise des outils bureautique
- Accès à un ordinateur et une connexion Internet
- Avoir une activité professionnelle en cours ou en lancement

### Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants

## Objectifs pédagogiques

- Analyser les besoins de son activité pour en déduire une stratégie marketing globale cohérente
- Formuler un positionnement et une identité de marque adaptés à sa cible
- Planifier un plan d'action opérationnel en sélectionnant les leviers marketing pertinent
- Créer des contenus adaptés aux supports digitaux et aux objectifs définis

## Contenu de la formation

- 1. Définir sa stratégie marketing à 360°
  - - Identifier ses cibles et son positionnement
  - - Construire son identité de marque : message, valeurs, différenciation
  - - Fixer des objectifs marketing alignés sur sa stratégie business
  - Atelier pratique : Réalisation d'un état des lieux marketing de son activité
- 2- Construire un plan d'action opérationnel
  - - Élaborer une feuille de route pour structurer ses actions
  - - Choisir les leviers marketing adaptés
  - - Prioriser ses actions en fonction des ressources disponibles
  - Atelier pratique : Élaboration d'un plan d'action personnalisé

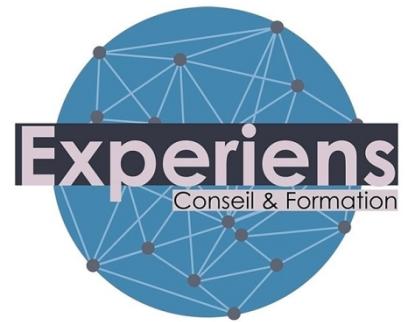
# Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : [helene.wangler@experiens-conseil.com](mailto:helene.wangler@experiens-conseil.com)

Tel : +33664005571



- 3- Utiliser les leviers de marketing digital adaptés à ses besoins et ses objectifs
  - - Découvrir les outils du marketing digital
  - - Organiser sa communication au quotidien avec méthode
  - - Créer des contenus pour le web
  - Atelier pratique : création d'un calendrier de contenus et mise en place d'outils de suivi
- 4- Mesurer et ajuster sa stratégie
  - - Suivre l'impact de ses actions : analyse des indicateurs de performance (KPI)
  - - Suivi des performances
  - - Interpréter les résultats et ajuster la stratégie
  - - Utiliser les retours clients pour affiner sa communication
  - Atelier pratique : mettre en place son tableau de bord

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en Marketing digital et formatrice

### Ressources pédagogiques et techniques

- Apports théoriques dynamiques et illustrés par des exemples concrets
- Ateliers pratiques sur les projets personnels des participants
- Études de cas réels pour analyser les bonnes pratiques
- Partage d'expériences et retours personnalisés

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Mises en situation et exercices pratiques pour valider les acquis

Prix : 1680.00

Mise à jour : 11 août 2025