

## Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



# Élaborer et déployer une stratégie de communication digitale performante

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des apprenants

- Collaborateurs ou dirigeants en charge de la communication et du marketing devant acquérir des compétences complémentaires sur leviers digitaux de la communication

### Prérequis

- Connaissances en numérique (outil Internet) et maîtrise des outils bureautique
- Accès à un ordinateur et une connexion Internet

### Accessibilité et délais d'accès

La formation se déroule sur un lieu accessible au public en situation de handicap ou en classe virtuelle (mode synchrone). Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires.

8 semaines

### Qualité et indicateurs de résultats

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre et identifier les principaux outils de communication digitale
- Analyser les objectifs de communication de l'entreprise
- Savoir rédiger des contenus pertinents et optimisés pour le web
- Élaborer et structurer une stratégie social media adaptée à son entreprise

## Contenu de la formation

- 1. Panorama des outils digitaux et élaboration de la stratégie
  - - Panorama et tendances des outils de communication digitale
  - - Définir la/ les cible(s)
  - - Déterminer les objectifs
  - - Choisir les leviers numériques adaptés
- 2- Optimisation du site web, référencement et rédaction pour le Web
  - - Optimiser et animer son site web
  - - Comprendre et améliorer le référencement naturel
  - - Apprendre à rédiger pour le web
  - - Optimiser son référencement naturel local
- 3- Stratégie social media et community management
  - - Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa cible et fixer des objectifs spécifiques pour chaque plateforme
  - - Définir une ligne éditoriale

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

*Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.*

## Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- - Elaborer un calendrier éditorial
- - Créer des contenus pour les réseaux sociaux
- - Développer et animer sa communauté
- - Créer des campagnes publicitaires ciblées
- 4- Suivi et analyse des actions digitales
  - - Mesures clés de performance (KPI) à suivre
  - - Suivi des performances
  - - Interpréter les résultats et ajuster la stratégie

### Organisation de la formation

#### Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en Marketing digital et formatrice

#### Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives. Études de cas et analyses. Ateliers pratiques et mises en situation

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Mises en situation et exercices pratiques

Prix : 1680.00

Mise à jour : 27 août 2025