

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



Comprendre et maîtriser les réseaux sociaux

Elaborer et mettre en place une stratégie Social Media efficace

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Collaborateurs ou dirigeants en charge de la communication et du marketing devant acquérir des compétences complémentaires sur les réseaux sociaux

Prérequis

- Connaissances en numérique (outil Internet) et maîtrise des outils bureautique
- Avoir un projet de développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.
- Accès à un ordinateur et une connexion Internet

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter pour les adaptations nécessaires. A savoir, si le lieu est accessible selon le handicap, ou si la formation doit être dispensée en classe virtuelle.

8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Élaborer une stratégie social media
- Créer et optimiser des comptes professionnels
- Produire des contenus engageants pour développer son audience
- Analyser et évaluer les performances de ses actions

Contenu de la formation

- 1- Introduction aux réseaux sociaux
 - État des lieux des réseaux sociaux en France
 - Les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques.
 - Comprendre les tendances actuelles et les comportements des utilisateurs
- 2- Stratégie social media
 - Définir les objectifs commerciaux à atteindre
 - Identification et analyse de la cible (buyers personas)
 - Élaboration d'une stratégie de contenu alignée avec les objectifs commerciaux/ Définition des objectifs de la stratégie social media
 - Intégration des réseaux sociaux dans une stratégie de communication globale
- 3- Création et optimisation des comptes
 - Création de compte professionnels sur les principales plateformes
 - Optimisation des profils pour augmenter la visibilité

Experiens Conseil & Formation | 111 rue Camille Flammarion Bordeaux 33100 | Numéro SIRET : 88374745300016 |

Numéro de déclaration d'activité : 75 33 13847 33 (auprès du préfet de région de : Nouvelle-Aquitaine)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Experiens Conseil & Formation

111 rue Camille Flammarion

33100 Bordeaux

Email : helene.wangler@experiens-conseil.com

Tel : +33664005571



- Création d'une charte graphique cohérente et attractive
- 4- Création de contenu
 - Types de contenus, de formats et leur importance
 - Techniques de rédaction pour les réseaux sociaux
 - Utilisation des outils de création de visuels
 - Élaboration de contenus rédactionnels percutants et des visuels pour les réseaux sociaux
- 5- Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux
 - Développer sa communauté de façon naturelle.
 - Développer sa communauté via la publicité.
- 6- Gestion et animation des communautés
 - Élaboration d'un calendrier éditorial
 - Planification et programmation des publications
 - Développer et engager sa communauté
- 7- Analyse, reporting et adaptation
 - Introduction aux outils d'analyse
 - Mesures clés de performance (KPI) à suivre
 - Utilisation des données pour optimiser les stratégies et les contenus
 - Adaptation et optimisation de la stratégie

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Hélène Wangler, experte en Marketing digital et formatrice

Ressources pédagogiques et techniques

- Présentations interactives. Études de cas et analyses. Ateliers pratiques et mises en situation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Mises en situation et exercices pratiques

Prix : 1680.00

Mise à jour : 27 août 2025